

**ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA JASA *LAUNDRY*  
DI SEKITAR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :

**Yudha Hadi Wichaksono**

**201510160311255**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**OKTOBER 2019**

**ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA JASA *LAUNDRY*  
DI SEKITAR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**  
**OKTOBER 2019**

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA JASA LAUNDRY  
DI SEKITAR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Oleh :

**Yudha Hadi Wichaksono**  
**201510160311255**

Diterima dan disetujui  
pada tanggal 12 Oktober 2019

Pembimbing I,

**Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.**

Pembimbing II,

**Dr. M. Jihadi, M.Si.**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

**Dr. Idah Zuhroh, M.M.**

Ketua Jurusan,

**Dr. Marsudi, M.M.**





## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA JASA LAUNDRY DI SEKITAR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Yudha Hadi Wichaksono

NIM : 201510160311255

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 12 Oktober 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Nurul Asfiah, M.M.

Penguji II : Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Penguji III : Dr. M. Jihadi, M.Si.

Penguji IV : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Marsudi, M.M.

1.

2.

3.

4.

#### PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yudha Hadi Wichaksono  
Nim : 201510160311255  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Malang  
Email : [yudhahadi97@gmail.com](mailto:yudhahadi97@gmail.com)

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

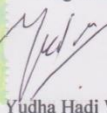
1. Tugas akhir dengan judul  
ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA JASA *LAUNDRY*  
DISEKITAR UNIVERISTAS MUHAMMADIYAH MALANG, adalah hasil  
karya saya dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang  
pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu  
perguruan tinggi dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis  
atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali  
yang secara tertulis dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan  
daftar pustaka.
2. Apabila ternyata di dalam tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-  
unsur plagiasi saya bersedia tugas akhir ini digugurkan dan gelar akademik  
yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses seusai dengan ketentuan  
hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan hak bebas  
royalti non eksklusif.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan  
sebagaimana mestinya.

Malang, 13 November 2019

Yang Menyatakan



  
Yudha Hadi Wichaksono  
NIM 201510160311255

# **ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA JASA *LAUNDRY* DISEKITAR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**Yudha Hadi Wichaksono**

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Muhammadiyah Malang

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : [yudhahadi97@gmail.com](mailto:yudhahadi97@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis faktor pemilihan lokasi usaha jasa *laundry* di sekitar Universitas Muhammadiyah Malang. Data yang digunakan merupakan data primer dengan cara wawancara langsung dengan subjek penelitian. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Pengujian instrumen dilakukan dengan uji reabilitas dan validitas. Selanjutnya alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah rentang skala. Hasil dari analisis faktor pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa faktor lokasi (tenaga kerja, biaya, dekat dengan pasar, dekat dengan pemasok, dan dekat dengan pesaing) dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi usaha. Hasil analisis faktor juga menghasilkan faktor yang paling dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi yaitu biaya tenaga kerja dan dekat dengan pasar.

**Kata Kunci :** tenaga kerja, biaya, dekat dengan pasar, dekat dengan pemasok, dan dekat dengan pesaing

**ANALYSIS OF THE SELECTION FACTOR OF LAUNDRY SERVICES  
AROUND THE UNIVERSITY OF MUHAMMADIYAH MALANG**

**Yudha Hadi Wichaksono**

*Management Studies Program Faculty of Economic and Business*

*University of Muhammadiyah Malang*

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang

Email : [yudhahadi97@gmail.com](mailto:yudhahadi97@gmail.com)

**ABSTRACT**

*This research aims to describe and analyze the selection factor of the laundry service business around the University of Muhammadiyah Malang. The data that used are primary data in a live interview with the subject. Sample that taken are 100 respondent for this study. Instrument testing done by reability test and validity test. Next, the analysing tool that used for this study is certain range of scale. The result of the analysis of factors on the study can be concluded that the location factor (labor, cost, close to the market, close to the supplier, and close to competitors) considered in the selection of business locations. Factor analysis results also resulted in the most considered factor in site selection i.e. labor cost and close to the market*

**Kata Kunci :** *labor, cost, close to market, close to supplier, and close to competitor*



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR PEMILIHAN LOKASI USAHA JASA LAUNDRY DISEKITAR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG”**. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpah dan tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir jaman. Amin.

Terlaksananya skripsi ini tidak terlepas dari banyak bantuan pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengutarakan terima kasih yang sebesar – besarnya bagi semua pihak yang memberikan bantuan moril maupun materil baik langsung maupun tidak langsung. Saya ucapkan terima kasih kepada yang saya hormati:

1. Drs. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. H. Marsudi, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Fien Zulfikarijah, Dr., MM selaku pembimbing 1 yang telah membimbing sepenuh hati, memberi saran kritik dan masukan, serta motivasi kepada penulis.
5. M Jihadi, Dr., MM selaku pembimbing 2 yang telah membimbing sepenuh hati, memberi saran kritik dan masukan, serta motivasi kepada penulis.
6. Kedua orang tua saya Hari Mulyono dan Bawuk Yuliati yang telah memberi dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti hingga sampai skripsi ini selesai.



7. Aditya Mahendra Putra sebagai teman sahabat dan guru saya yang selalu memberikan dorongan dan motivasi ketika dalam pengerjaan skripsi ini
8. Temanku para unch unch squad teman sahabat sekaligus keluarga yang selalu ada dan saling memberikan semangat tempat segala cerita dari awal hingga sekarang.
9. Temanku manajemen E 2015 yang telah memberi kisah cerita dan kenangan selama kuliah
10. Kepada semua orang yang telah ada dan hadir dalam hidup saya baik yang masih ada dan sudah tidak terima kasih atas pengalaman dan kenangan yang pernah kita lewati
11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu dalam terlaksananya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan. Demikian penulisan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan penulis sendiri.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 1 Oktober 2019

Penulis,

Yudha Hadi Wichaksono

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	6
C. Tujuan dan Manfaat .....	6
1. Tujuan .....	6
2. Manfaat .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teori .....	8
1. Lokasi .....	8
2. Tujuan Pemilihan Lokasi .....	8
3. Faktor Pemilihan Lokasi .....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	12
C. Kerangka Pikir .....	14
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Penelitian .....	16
B. Jenis Penelitian .....	16
C. Populasi dan Sampel .....	16
1. Populasi .....	16
2. Sampel .....	16
D. Definisi Operasional .....	18
E. Metode Pengumpulan Data .....	19
F. Teknik Pengukuran Variabel .....	19
G. Uji Instrumen .....	20
1. Uji Validitas .....	20

2. Uji Reabilitas.....	21
H. Rentang Skala.....	21
I. Teknik Analisis Data.....	21
1. Analisis Faktor .....	23

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Karakteristik Populasi .....	27
B. Karakteristik Responden .....	27
1. Jenis Kelamin .....	27
2. Usia .....	28
3. Berdirinya Usaha.....	29
4. Pegawai .....	29
C. Hasil Uji Instrumen .....	30
1. Uji Validitas .....	30
2. Uji Reabilitas.....	32
D. Deskripsi Jawaban Responden.....	33
1. Tenaga Kerja .....	33
2. Biaya.....	34
3. Dekat dengan Pasar .....	36
4. Dekat dengan Pemasok .....	37
5. Dekat dengan Pesaing .....	39
E. Hasil Analisis Faktor.....	40
1. Analisis Faktor .....	40
F. Pembahasan.....	47

#### **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	50
B. Saran .....	50

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>53</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	18
Tabel 3.2 Skala Likert .....	19
Tabel 3.3 Rentang Skala .....	23
Tabel 4.1 Frekuensi Jenis Kelamin .....	28
Tabel 4.2 Frekuensi Usia.....	28
Tabel 4.3 Frekuensi Lama Berdiri .....	29
Tabel 4.4 Frekuensi Pegawai .....	29
Tabel 4.5 Uji Validitas Instrumen.....	31
Tabel 4.6 Uji Reabilitas.....	32
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Tenaga Kerja .....	33
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Biaya.....	35
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Dekat dengan Pasar .....	36
Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Dekat dengan Pemasok.....	37
Tabel 4.11 Distribusi Jawaban Dekat dengan Pesaing.....	49
Tabel 4.12 Uji KMO dan Bartlett's Test of Sphericity .....	41
Tabel 4.13 Uji MSA.....	42
Tabel 4.14 Uji Communalities .....	43
Tabel 4.15 Uji Eigenvalues .....	44
Tabel 4.16 Rotated Component Matrix.....	45
Tabel 4.17 Penamaan Faktor Baru .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Teoritis .....	15
--	----



## DAFTAR LAMPIRAN

KUESIONER .....	53
HASIL KUESIONER .....	56
HASIL UJI VALIDITAS .....	61
HASIL UJI REABILITAS .....	63
HASIL ANALISIS FAKTOR.....	64



## DAFTAR PUSTAKA

- Fathoni, A. (2015). Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Mikro di Kabupaten Lamongan.
- Fu'ad, E. N. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 56-67.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, H. (2015). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Heizer, J., & B, R. (2016). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasok*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indarti, N. (2004). Business Location and Success: The Case of Internet Cafe Business in Indonesia. *Gajah Mada International Journal of Business*, 171-192.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- R, L., & I, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stevenson, W., & Chee, C. (2014). *Manajemen Operasi Perspektif Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tampubolon, M. (2004). *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Wahyudi, N. (2011). Analisis Faktor-faktor Pemilihan Lokasi Usaha terhadap Kesuksesan Usaha Jasa Mikro di Kecamatan Sungai Kunjang.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Lembaga Informasi dan Publikasi  
*Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Malang*



Tanda Terima Cek Plagiasi

KODE 66  
A  
Tanggal 15/11/2019  
Nama Yudha Hadi W  
NIM 201510160311255  
Jurusan MANAJEMEN  
Naskah Publikasi : Lulus  
Terjemahan Abstrak : Selesai



Penerima

Rima Dani Novita Sari